*Tim Dosen Pengampu Mata Kuliah Psi Konsumen:*



1. *Sri Wahyuni, M.Psi., Psikolog*
2. *Elvita Bellani, S.Psi., M.Sc.*
3. *Nur Fajar Alfitra, M.Sc*
4. *Prof. Indrianty Sudirman*

**PSIKOLOGI KONSUMEN**



A. Muhammad Farhan Hakzah

C021211067

Kelas Psikologi B

Fakultas Kedokteran

Universitas Hasanuddin

2021

Nama : A. Muhammad Farhan Hakzah

Foto

NIM : C021211067

Kelas : Psikologi B

PEKAN 4

WHAT HAPPENED

Psikologi Konsumen dibuka pada pukul 13.41 WITA oleh dosen pengampu pak Fitrah. Pak Fitrah menanyakan kenapa sedikit mahasiswa yang mengerjakan refleksi.

Materi:

Decision making adalah proses memilih dari beberapa pilihan yang ada. Fenomena manusia tidak dapat memilih karena banyak pilihan.

Choice Paradox adalah sebuah fenomena yang melibatkan aspek, salah satunya adalah jumlah pilihan dengan outcome pada proses decision making. Apabila individu diberikan opsi yang sedikit, mereka tidak puas, sedangkan apabila diberikan opsi yang banyak, mereka bingung.

Memiliki sedikit pilihan biasanya membuat orang tidak merasa senang dan puas, begitupun juga memiliki banyak pilihan yang akan menyebabkan kurang motivasi untuk membuat pilihan, yang membuat mereka memilih pilihan yang buruk atau bahkan tidak memilih sama sekali. Semakin banyak pilihan, maka semakin tinggi ekspektasi. Jumlah pilihan untuk puas itu berbeda-beda sesuai konteks. Satisfaction itu ketika pengalaman dan ekspektasi bertemu.

Western itu karena mereka individualistik maka mereka semakin banyak pilihannya untuk memenuhi kebutuhan pribadi. Sedangkan Eastern, memilih itu bukan untuk memenuhi kebutuhan pribadi saja akan tetapi pribadi dan sosial juga, sehingga semakin sedikit pilihan di asia semakin bagus.

Memiliki opsi yang sangat sedikit akan membuat tidak puas.

WHAT HAPPENED TO ME

Saya merasa kurang senang karena perkuliahan ini dilaksanakan di teater karena kurang dapat duduk dengan posisi yang nyaman. Kemudian saya merasa senang karena pak Fitrah menjelaskan dengan sangat baik.

INSIGHT

Saya mendapatkan insight bahwa manusia itu akan selalu merasa tidak puas dengan pilihan mereka, manusia akan selalu membandingkan hal yang telah mereka pilih dengan pilihan orang lain dan merasa milik orang lain itu lebih bagus daripada milik mereka. Kemudian manusia juga akan tidak merasa puas apabila memiliki sedikit pilihan dan manusia juga akan merasa kurang bermotivasi untuk memilih apabila pilihannya banyak, perlu diberikan beberapa pilihan yang pas agar manusia dapat merasa puas dan juga dapat memilih pilihan mereka.

WHAT NEXT

Untuk kedepannya saya akan mencoba untuk memindsetkan diri dan fokus dalam mengikuti perkuliahan agar dapat lulus dari mata kuliah ini dan juga mendapatkan nilai yang baik nantinya.